

**Product Requirement Document**

**Lidget 2.0 PRD**

**Ford China**



##### Table of Contents

1. [***Introduction* 介绍 *4***](#bookmark0)
   1. [***Overview* 概述 4**](#bookmark1)
   2. [***Change log* 变更记录 4**](#bookmark2)
   3. [***Product General Information and Definition of Success* 产品简介和业务目标**](#bookmark3)[**4**](#bookmark3)
   4. [***Product Vision* 产品愿景 5**](#bookmark4)
   5. [***Product Risks* 5**](#bookmark5)
   6. [***Assumptions & Remarks* 假设和备注 5**](#bookmark6)
2. [***Product User Requirement* 使用者需求 *6***](#bookmark7)
   1. [***Target Customer* 目标客户 6**](#bookmark8)
   2. [***Priority Description* 优先级描述 6**](#bookmark9)

## [Feature Requirement 功能需求 7](#bookmark10)

* 1. [***Features Overview* 功能总览 7**](#bookmark11)
  2. [***Functions Description* 功能详情 10**](#bookmark12)

[入口](#bookmark13) [10](#bookmark13)

[一级页面](#bookmark14) [15](#bookmark14)

[二级页面](#bookmark15) [20](#bookmark15)

[特殊环境下的提示](#bookmark16) [34](#bookmark16)



[运营后台](#bookmark17) [37](#bookmark17)

1. [***Integration Requirements* 外部集成需求 *42***](#bookmark18)
2. [***Data Plan* 流量计划 *42***](#bookmark19)

## [Non-Function Requirements 非功能性需求 42](#bookmark20)

1. [***Tagging Requirements* 埋点需求 *44***](#bookmark21)
2. [***Go-to-Market Requirements* 上线需求 *46***](#bookmark22)
3. [***Operation Plan* 运营计划 *46***](#bookmark23)

# Introduction 介绍



## Overview 概述

该文档为产品设计详细描述文档，提供 UE/UI 设计人员、开发人员、测试人员进行后续的产品开发工作的指导性文档。

## Change log 变更记录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Version | Author | Description | Affected Sections | Revision Date |
| V2.0 | Wu Shengjun | 初版需求文档 | All | 20220529 |

* 1. ***Product General Information and Definition of Success 产品简介和业务目标***

**产品简介：**【Lidget】是在 IVI 车机上搭建的内容推送渠道，为用户提供实时新鲜的体验和快乐的车内时刻。通过推送丰富的内容（例如活动/事件/投票/视频等），培养用户的车机使用习惯，提高用户粘性。

**业务目标:** 培养用户的车机使用习惯，提高用户粘性。



## Product Vision 产品愿景

【Lidget】分内容推送和互动运营两阶段实现。第一阶段内容推送在实现上分为两步，分别是统一定制内容和个性化定制内容；

第二阶段互动运营,将高度结合用户数据、车辆数据和行车动态数据，深度绑定各个车机功能及生态服务和社区互动，确保能够在合适的场景，对合适的用户，推送合适的内容，并有效引导用户实现场景闭环，对各个功能、生态服务及社区进行赋能。

## Product Risks

##### 暂无

* 1. ***Assumptions & Remarks 假设和备注***

名词解释和一些假设前提条件等相关说明

|  |  |
| --- | --- |
| 名词 | 解释 |
| Lidget | Lidget 是 Widget 和 Ford 的合称，是在 IVI 车机上搭建的内容推送渠道，通过推送丰富的内容（例如活动/事件/投票/视频等），培养用户的车机使用习惯，提高用户粘性 |
| 一级页面 | 指 Lidget APP 中的首页，包括 App 名称、搜索栏 、安全提示、分类栏、内容信息流卡片等信息 |

|  |  |
| --- | --- |
| 内容信息流 | 指 Lidget 中的内容排列形式，是通过瀑布流的形式简要展示内容重点 |
| 二级页面 | 指 Lidget APP 中的内容页面，包括惊喜视频、普通视频、投票、活动报名、混合版式等 |



# Product User Requirement 使用者需求

## Target Customer 目标客户

764

## Priority Description 优先级描述

见下列功能总览



# Feature Requirement 功能需求

## Features Overview 功能总览

Lidget 1.0 Feature List 功能各级功能列表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级功能 | 二级功能 | 功能描述 | 优先级 |
| 入口 | Launcher  卡片 | 用户打开车机就可以在在 Launcher 里找  到「Lidget」入口 | 高 |
| 全部应用 | 用户可以在「全部应用」列表中找到  「Lidget」入口并可互动 | 高 |
| 常用应用 | 用户可以在「常用应用」中找到「Lidget」  入口 | 高 |
| 车机消息 | 用户可以在车机推送「Lidget」内容消息  中，点击消息链接进入「Lidget」二级页面进行查看 | 高 |
| 入口更新提  示 | 用户可以在「Lidget」内容更新时收到相关  提示 | 高 |
| 一级页面 | 页面布局 | 「Lidget」主页中包含：app 名称、搜索  栏 、安全提示、分类栏、内容信息流卡片 | 高 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 分类栏 | 用户可以通过选择分类栏 Tab 对其信息流  卡片进行查看 | 高 |
| 内容搜索 | 用户可以通过点击搜索按钮通过关键词引  导进行相关内容查找 | 高 |
| 内容信息流 | 用户可以通过信息流卡片快速浏览发布内  容 | 高 |
| 二级页面 | 页面布局 | 「Lidget」二级页面中包含：返回、内容名  称、内容正文（含混合配置板块）、点赞 | 高 |
| 惊喜视频 | 用户可以获得官方推送的惊喜视频，如节  日问候等 | 高 |
| 普通视频 | 用户可以通过「Lidget」浏览视频内容 | 高 |
| 用户调研 | 用户可以通过「Lidget」做相关问卷调查以  反馈个人看法 | 高 |
| 活动报名 | 用户可以通过「Lidget」一键报名活动并收  到相关报名反馈 | 中 |
| 混合版式 | 用户可以通过「Lidget」浏览包括视频、图  文、投票、活动报名等混合的内容 | 高 |
| 消息提醒 | 用户可以在「Lidget」内容更新时收到车机  消息弹框提醒并在消息中心列表中储存 | 高 |
| 特殊环境下  的提示 | 在弱网、无网、宕机、车机未登录情况下处  理 | 中 |



|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 运营后台 | 内容配置 | 运营人员可在运营后台进行发布内容的素  材配置 | 高 |
| 推送配置 | 在内容推送时对时间、对象、推送方式等做  相关配置 | 高 |
| 搜索引导词  配置 | 运营人员可在运营后台配置用户可选择的  搜索关键词 | 高 |
| 消息推送配  置 | 运营人员可在运营后台配置消息标题、内  容、按钮、时间等 | 中 |
| 分类栏配置 | 运营人员可在运营后台设置分类栏的数  量、名称 | 高 |
| 内容即时上  下架 | 运营后台内容上架时，车机在条件满足下  可同时更新页面内容 | 中 |
| 活动报名管  理 | 运营人员可在运营后台配置活动发布，并  对报名成功用户推送相关消息通知 | 中 |
| NFR | 页面点击反应 | 「Lidget」能快速加载视频和图文、按钮点击相应、页面点击/滑动反应都在 1 秒内，  容差率为 10% | 中 |
| APP 加载 | 「Lidget」在车机启动后的加载速度在 1  秒内加载完毕 | 中 |
| 用户隐私 | 用户在使用「Lidget」过程中用户隐私收到  保护 | 高 |



|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Audio 策略 | 「Lidget」中涉及到的 Audio 优先级和其  它 Media/Radio 保持一致 | 中 |



注：优先级为“高”的功能为 MVP 需求

## Functions Description 功能详情

### 入口

#### Launcher卡片

作为林肯驾驶员和乘客，我希望一打开车机就可以在在Launcher 里找到「Lidget」入口

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 一、用户打开车机，可以在 Launcher 里找到「Lidget」入口 |
| **Pre-Conditions** | 1. 车辆在点火状态 2. 网络正常 3. Sync+ 开机 4. 用户已登录，账号在活跃状态 |
| **Trigger** | 进入 Sync+ Launcher 页面 |
| **Expected Behavior** | 1. 卡片位置：「Lidget」默认出现在 Launcher 第三张卡片，排在「导航」和「音乐随心听」之后，「拨打电话」之前。 2. 卡片交互：Launcher 上的「Lidget」入口为卡片（dash   card）包括「Lidget」封面 和“查看更多”按钮  - 若封面上的标题超过规定字数，则按系统规则显示省略号   1. 卡片管理：Launcher 卡片能力（如顺序调整及其他）和车机其他应用保持一致   运营/CMS Portal 需求：需要所有的内容，都需要有一张适配  「Lidget」 Launcher 入口的封面图 |
| **Post Conditions** | 用户停留在 Launcher 页 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 二、用户打开车机，可以在 Launcher 入口点击封面图，查看  「Lidget」对应二级页面 |
| **Pre-Conditions** | 1. 车辆在点火状态 2. Sync+ 正常使用 3. 网络正常 4. 用户已登录，账号在活跃状态 |
| **Trigger** | 1. 点击「Lidget」封面图 |
| **Expected**  **Behavior** | 1. 可以查看「Lidget」对应二级页面 |
| **Post Conditions** | 1. Trigger1 停留在「Lidget」二级页面 |

#### Launcher封面图



#### Launcher查看更多

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 三、用户打开车机，可以在 Launcher 入口点击「查看更多」，查看  「Lidget」一级页面 |
| **Pre-Conditions** | 1. 车辆在点火状态 2. Sync+ 正常使用 3. 网络正常 4. 用户已登录，账号在活跃状态 |
| **Trigger** | 点击「Lidget」Launcher 封面 卡片下的 「查看更多」 |
| **Expected**  **Behavior** | 查看「Lidget」一级页面 |
| **Post Conditions** | 停留在「Lidget」一级页面 |

#### 全部应用

作为林肯驾驶员和乘客，我希望可以在「全部应用」列表中找到「Lidget」入口并可互动

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 一、用户打开车机，可以在侧面 Menu 中点「全部应用」，在「XXXX」  栏目下，找到「Lidget」入口 |
| **Pre-Conditions** | 1. 车辆在点火状态 2. Sync+ 正常使用 3. 网络正常 4. 用户已登录，账号在活跃状态 |
| **Trigger** | 点击「全部应用」中「Lidget」标志的入口 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Expected**  **Behavior** | 可以查看「Lidget」对应一级页面 |
| **Post Conditions** | 停留在「Lidget」一级页面 |



#### 常用应用

作为林肯驾驶员和乘客，我希望可以在「常用应用」中找到「Lidget」入口

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 一、用户打开车机，可以在「常用应用」中找到「Lidget」入口 |
| **Pre-Conditions** | 1. 车辆在点火状态 2. Sync+ 正常使用 3. 网络正常 4. 用户已登录，账号在活跃状态 |
| **Trigger** | 在常用应用中点击带有「Lidget」标志的入口 |
| **Expected**  **Behavior** | 可以查看「Lidget」对应一级页面 |
| **Post Conditions** | 停留在「Lidget」一级页面 |

#### 车机消息

作为林肯驾驶员和乘客，我希望可以在车机推送「Lidget」内容消息中，点击消息链接进入

「Lidget」二级页面进行查看

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 一、用户打开车机，可以在车机推送消息中，点击消息推送内容，  进入「Lidget」二级页面 |
| **Pre-Conditions** | 1. 车辆在点火状态 2. Sync+ 正常使用 3. 网络正常 4. 用户已登录，账号在活跃状态 5. 用户收到车机推送消息 |
| **Trigger** | 用户从车机推送消息中点击推送消息链接或查看按钮 |
| **Expected** | 用户进入「Lidget」二级页面 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Behavior** |  |
| **Post Conditions** | 停留在「Lidget」二级页面 |



#### 707（Unique） – 入口

<https://www.jira.ford.com/browse/CHNECDX-592>

林肯微界的4个预定入口

其中，第一个入口是否作为默认widget待定。如无默认widget预留，则需要用户手动从「所有应用」中把林肯微界调换到widget上，才会出现第一个入口。

|  |  |
| --- | --- |
| Pre-Conditions | 1.      车辆在点火状态 2.      网络正常 |
| Trigger | Sync+ 开机 |
| Expected Behavior | 1.        「林肯微界」入口1:  默认Launcher上 第Widget 。Widget卡片能力（如顺序调整及其他）和车机其他应用保持一致。 a)        用户非登录状态：封面为「林肯微界」占位图，而非任何内容封面 b)        用户在登录状态：判断此用户是否接受个性化推送，展示相应封面内容 -          此账号接受个性化推送：「林肯微界」卡片封面为最新更新的未读内容的封面图，内容包括+个性化推送及非个性化推送+。 -          此账号未接受个性化推送：「林肯微界」卡片封面为最新更新的未读内容的+非个性化内容+的封面图 -          「林肯微界」的Widget 入口，Pano 屏幕显示逻辑和Controller 屏上的widget封面逻辑保持一致 Ø  展示最新一条内容的封面和标题，封面new 角标根据用户实际情况显示/不显示 -          若封面上的标题超过规定字数，按照系统规则显示称省略号 |

「林肯微界」入口2:用户可以在「所有应用」的「尊享礼遇」栏目下，找到「林肯微界」入口。「所有应用」中的「林肯微界」入口为带有「林肯微界」的标志

「林肯微界」入口3: 若「林肯微界」为常用应用，在常用应用中显示「林肯微界」标志作为入口

「林肯微界」入口4: 车机消息对「林肯微界」中的内容进行推送，用户可以通过点击消息中的链接跳转进入「林肯微界」的内容|

### New角标提醒

作为林肯驾驶员和乘客，我希望当「Lidget」有更新，更新内容未读状态下 Launcher 中

「Lidget」卡片封面入口上会有 New 角标提醒

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 一、new 角标在 Launcher 页「Lidget」封面上显示逻辑 |
| **Pre-Conditions** | 1. 车辆在点火状态 2. Sync+ 开机状态 3. 网络正常 4. 用户已登录，账号在活跃状态 |
| **Trigger** | 后台有内容更新，Launcher 中「Lidget」封面内容未被查看 |
| **Expected**  **Behavior** | 「Lidget」在 Launcher 的入口封面上会有 NEW 角标 |
| **Post Conditions** | 用户停留在 Launcher 页 |

# 内容分类

#### 707（Unique）- 内容类别

<https://www.jira.ford.com/browse/CHNECDX-605>

|  |  |
| --- | --- |
| Pre-Conditions | 1.      车辆在点火状态 2.      Sync+ 正常使用 3.      网络正常 4.      用户已登录，账号在活跃状态 5.      用户已对“是否接受「林肯微界」的个性化推送作出过选择，并保存在云端 |
| Trigger | 用户点击进入「林肯微界」 1.      通过点击Launcher 上的Widget 2.      在「所有应用」中里点击「林肯微界」进行跳转 3.      通过「常用应用」中点击「林肯微界」图标跳转 4.      通过「车机消息」中的链接跳转 |
| Expected Behavior | 1.        所有内容形式皆可在controller 屏幕上展示，仅视频内容（包括单个视频，mix template 中的视频，和惊喜视频）可以在Pano 屏上进行投屏。 a)        惊喜视频 b)        单个视频内容 c)        Mix template: 图文/ 视频/ 简易调研/ 活动报名。即同一个标题下的内容可以包含以上一项形式，或多项形式（如：第一张卡片为图文，第二张卡片为视频，第三张为调研，等） 2.        互动要求顺滑跟手： -          滑动指令：页面在1秒内作出反应 -          点击指令：页面在1秒内作出反应 3.        每篇内容至少包含如下要素 -          主标题，点赞按钮，返回按钮 4.        707 上的内容模版不支持长图文，以及纯文字。 |
| Post Conditions | 用户停留在「林肯微界」主页 |

#### 707（Unique）- 普通内容-通用

<https://www.jira.ford.com/browse/CHNECDX-615>

内容的格式类型：

* 惊喜视频 （非普通内容）
* 普通内容 - 单一视频
* 普通内容 - 格栅化显示的图片，视频，调研，活动报名，和mix template内容（同一内容中可能又有图文又有视频又有调研又有活动报名）《===这点中的描述都算做同一类
* 单独仅推送消息，消息中心推送消息的内容 （Lidget Icon, 文字，Call to Action Button, Deep Link）

其他Portal要求与764保持一致，764和707的素材完全不同，所以需要在portal中加以区分，分开管理

#### 普通内容-单一视频

##### 自动播放

作为林肯驾驶员和乘客，我希望车速小于 5 km/h，或 individual 模式下副驾驶操作，普通视频可以自动播放

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 「Lidget」二级页面支持视频内容播放，在满足安全条件下，点击  视频卡片后，视频可自动播放 |
| **Pre-Conditions** | 1. 车辆在点火状态 2. Sync+ 正常使 3. 网络正常 4. 用户已登录，账号在活跃状态   以下条件为或者关系，满足以下任意一项   1. 车辆处于停车（P）档 2. 车辆不在停车挡，车速小于 5km/h 3. 驾驶模式为 Individual，车速大于等于 5km/h，副驾驶操作屏幕操作 |
| **Trigger** | 点击视频播放按钮 |
| **Expected Behavior** | 视频自动播放，在 Solo & Co-pilot 模式全屏下靠左半屏显示， Individual 模式半屏下，半屏显示   1. 除图文内容页面必须包含的要素外，播放器还需要包含以下要素：视频名称（可以和内容名称不同），播放进度条，暂停   /开始、视频总时长、点赞   1. 手指屏幕左侧上下滑动可调节屏幕亮度，屏幕右侧上下滑动调节音量。用户拖动进度条，屏幕能显示对应的播放时间   （如，1:30/ 2:45）   1. 视频播放 3 秒后，进入沉浸模式。所有控件按钮消失。点击 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 屏幕，所有控件按钮再次出现，控件按钮为播放进度条，暂停/开始、上一个/下一个、点赞   1. 普通视频播放完毕后，页面显示重播按钮，点赞按钮、返回按钮 2. 普通内容中的视频内容，视频半屏显示，不会铺满 27 寸全屏，且具有全屏背景图（目的是为了美化右半屏） |
| **Post Conditions** | 用户停留在「Lidget」视频内容页 |



##### 关闭或暂停

作为林肯驾驶员和乘客，我希望普通视频可以中途关闭或暂停

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 「Lidget」二级页面支持视频内容播放，在普通视频内容页上有返  回按钮，在看完或没看完情况下，都可点返回按钮，返回上级页面 |
| **Pre-Conditions** | 1. 车辆在点火状态 2. Sync+ 正常使 3. 网络正常 4. 用户已登录，账号在活跃状态   以下条件为或者关系，满足以下任意一项   1. 车辆处于停车（P）档 2. 车辆不在停车挡，车速小于 5km/h 3. 驾驶模式为 Individual，车速大于等于 5km/h，副驾驶操作屏幕操作 |
| **Trigger** | 1. 用户点击播放界面上的“返回”按钮 关闭视频 2. 用户点击播放界面上的“暂停”按钮 暂停视频 |
| **Expected**  **Behavior** | 1. 当前播放的普通视频被关闭 2. 正在播放的视频被暂停视频 |
| **Post Conditions** | 1. Trigger1 用户停留在「Lidget」一级页面 2. Trigger2 用户停留在「Lidget」惊喜视频暂停播放页上 |

##### 不可播放

作为林肯驾驶员和乘客，我希望当车速大于等于 5km/h，普通内容视频不可播放/暂停 ， 并出现蒙层遮罩和安全提示

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 一、点击视频卡片，车速大于等于 5km/h，视频不可播放，且出现  蒙层遮罩及安全提示 |
| **Pre-Conditions** | 1. 车辆在点火状态 2. Sync+ 正常使 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. 网络正常 2. 用户已登录，账号在活跃状态以下条件满足以下任意一项 3. 驾驶模式为 Solo 或者 Co-pilot ，车速大于等于 5km/ h 4. 驾驶模式为 Individual，车速大于等于 5km/h，主驾驶操作屏幕 |
| **Trigger** | 用户点击播放按钮播放视频 |
| **Expected Behavior** | 1. 视频暂停播放并出现蒙层遮罩，页面显示安全提示“开车时不要分心哦，注意驾驶安全” 2. 安全提示进行 5 秒倒计时，页面上展示倒计时数秒 3. 用户在倒计时 5 秒中点击确认，安全提示消失或倒计时秒数自动结束后，播放页面退出回到待播放页面 |
| **Post Conditions** | 用户停留在视频待播放页面 |



|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 二、视频播放过程中提速大于等于 5km/h，视频停止播放，且出现  蒙层遮罩及安全提示 |
| **Pre-Conditions** | 1. 车辆在点火状态 2. Sync+ 正常使 3. 网络正常 4. 用户已登录，账号在活跃状态 5. 视频播放中   以下条件满足以下任意一项   1. 驾驶模式为 Solo 或者 Co-pilot ，车速大于等于 5km/ h 2. 驾驶模式为 Individual，车速大于等于 5km/h，主驾驶操作屏幕 |
| **Trigger** | 车速加速到超过 5km/ h |
| **Expected Behavior** | 1. 视频暂停播放并出现蒙层遮罩，页面显示安全提示“开车时不要分心哦，注意驾驶安全” 2. 安全提示进行 5 秒倒计时，页面上展示倒计时数秒 3. 用户在倒计时 5 秒中点击确认，安全提示消失或倒计时秒数自动结束后，播放页面退出回到待播放页面 |
| **Post Conditions** | 用户停留在视频待播放页面 |

##### 707（Unique）- 普通内容 - 视频

<https://www.jira.ford.com/browse/CHNECDX-616>

二级页面有投屏键，根据安全策略和用户设置投屏。

点击播放后是否可以播放，根据安全策略。不可播放时，出现toast （3秒）消失。

播放后提速，出现弹窗安全提示，6秒消失

|  |  |
| --- | --- |
| Pre-Conditions | 1.      车辆在点火状态 2.      Sync+ 正常使用 3.      网络正常 4.      用户已登录，账号在活跃状态 5.      用户已对“是否接受「林肯微界」的个性化推送作出过选择，并保存在云端 |
| Trigger | 用户在「林肯微界」中点击单一视频或者Mix template 中的视频，播放按钮播放视频 |
| Expected Behavior | 1.        根据安全策略进行视频播放，播放过程中用户可以选择将其投屏到Pano 屏进行播放 2.        若车速等不符合播放条件，显示安全提示 3.        除内容页面必须包含的要素外，播放器还需要包含以下要素：视频名称（可以和内容名称不同），播放进度条，暂停/开始。 4.        手指屏幕左侧上下滑动可调节屏幕亮度，屏幕右侧上下滑动调节音量。用户拖动进度条，屏幕显示对应的播放时间（如，1:30/ 2:45） 5.        视频播放5秒后，进入沉浸模式。所有控制按钮消失。 6.        播放完毕后，页面显示重播按钮 |
| Post Conditions | 用户停留在「林肯微界」视频内容页 |

Panel投屏策略详见UI，其中panel屏的滚动条显示，优先级为低

副驾有人的情况，视频投屏一旦切到副驾视觉中心线后，不再因为速度的降低，或者用户的paly/pause，而反复左右变动。直到用户播放下一个视频时，重新判断视频投屏位置。

#### 707（Unique）- 惊喜视频

##### 自动播放

<https://www.jira.ford.com/browse/CHNECDX-606>

P档全屏播放（cluster + Card 1-4）

以上投屏根据车速和安全策略

|  |  |
| --- | --- |
| Pre-Conditions | 1.      车辆在点火状态 2.      Sync+ 正常使用 3.      网络正常 4.      用户已登录，账号在活跃状态 5.      用户已对“是否接受「林肯微界」的个性化推送作出过选择，并保存在云端 6.      「惊喜视频」配置期间 7.      该用户账号仅收到一个「惊喜视频」 8.      「惊喜视频」更新后，用户尚未点击查看 9.      车辆处于停车（P）档 |
| Trigger | 用户点击进入「惊喜视频」 1.      通过点击Launcher 上的Widget 2.      「所有应用」中点击「林肯微界」进行跳转 3.      通过「常用应用」中点击「林肯微界」图标跳转 4.      通过「车机消息」中的链接跳转 |
| Expected Behavior | 1.        「惊喜视频」在控制屏幕显示大封面，同时在Pano 屏上全屏播放 2.        「惊喜视频」为15秒左右带音频的短视频， -          控制屏的播放界面左上角有返回按钮 -          控制屏上展示大的封面图（如UI），显示所有可交互按钮。 -          Pano屏上播放惊喜视频，投屏原则根据707投屏安全规则 3.        「惊喜视频」上根据用户“是否同意接受个性化推送”的信息，填充用户姓名 -          如果用户同意接受个性化推送信息，「惊喜视频」上出现该账号登记的用户名。如：Lucy: 祝您节日快乐。 -          如果用户不同意接受个性化推送，「惊喜视频」上不出现用户名。如: 祝您节日快乐 |
| Post Conditions | 「惊喜视频」播放完，用户停留在「林肯微界」页面，Pano 屏根据车机/用户设置展示 「惊喜视频」以内容形式出现在「林肯微界」 播放过的「惊喜视频」“New角标”消失 |

##### 不自动播放

副驾无人，车速超过投屏安全速度，则不自动播放

<https://www.jira.ford.com/browse/CHNECDX-607>

|  |  |
| --- | --- |
| Pre-Conditions | 1.      车辆在点火状态 2.      Sync+ 正常使用 3.      网络正常 4.      用户已登录，账号在活跃状态 5.      用户已对“是否接受「林肯微界」的个性化推送作出过选择，并保存在云端 6.      「惊喜视频」配置期间 7.      「惊喜视频」更新后，用户尚未点击查看 8.      车辆处于N 档/ D 档 >= 5km/ h，且副驾驶无人 |
| Trigger | 用户点击进入「惊喜视频」 1.      通过点击Launcher 上的Widget 2.      「所有应用」里点击「林肯微界」进行跳转 3.      通过「常用应用」中点击「林肯微界」图标跳转 4.      通过「车机消息」中的链接跳转 |
| Expected Behavior | 「惊喜视频」不会自动播放，并在controller显示安全驾驶提示，安全驾驶提示（3秒后）自动消失。 |
| Post Conditions | 用户停留在「林肯微界」页面。 「惊喜视频」以卡片形式出现在「林肯微界」的信息流中 「惊喜视频」内容卡片New 角标不会消失 |

##### 播放中从P档切出

<https://www.jira.ford.com/browse/CHNECDX-1118>

惊喜视频播放中，用户切换档位，惊喜视频自动退出并给出弹框提示

|  |  |
| --- | --- |
| Pre-Conditions | 1.      车辆在点火状态 2.      Sync+ 正常使用 3.      网络正常 4.      用户已登录，账号在活跃状态 5.      用户已对“是否接受「林肯微界」的个性化推送作出过选择，并保存在云端 6.      「惊喜视频」配置期间 7.      用户正在「惊喜视频」观看惊喜视频 8.      车辆处于P 档 |
| Trigger | 用户从P档切换至任意档位 |
| Expected Behavior | 「惊喜视频」退出播放，并在controller显示安全驾驶提示，安全驾驶提示（3秒后）自动消失。 |
| Post Conditions | 用户停留在「林肯微界」一级页面。 「惊喜视频」以卡片形式出现在「林肯微界」的信息流中 「惊喜视频」内容卡片New 角标消失 |

##### 关闭视频

<https://www.jira.ford.com/browse/CHNECDX-610>

点击返回按钮关闭视频

|  |  |
| --- | --- |
| Pre-Conditions | 1.      车辆在点火状态 2.      Sync+ 正常使用 3.      网络正常 4.      用户已登录，账号在活跃状态 5.      用户已对“是否接受「林肯微界」的个性化推送作出过选择，并保存在云端 6.      「惊喜视频」配置期间 7.      「惊喜视频」开始播放 |
| Trigger | 用户在Controller 屏幕是那个点击播放界面上的“返回”按钮 |
| Expected Behavior | 1．   当前播放的「惊喜视频」被关闭 2．   当有多个「惊喜视频」时，继续播放下一个，如果此时用户点击返回，可以继续关闭 |
| Post Conditions | 用户停留在「林肯微界」页面 「惊喜视频」以卡片形式出现在「林肯微界」的信息流中 |

#### 普通内容-用户调研



作为林肯驾驶员和乘客，我希望能对普通内容快速投票调研

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 「Lidget」二级页面直接可进行问卷调研 |
| **Pre-Conditions** | 1. 车辆在点火状态 2. Sync+ 正常使 3. 网络正常 4. 用户已登录，账号在活跃状态 |
| **Trigger** | 用户点击“用户调研”内容卡片 |
| **Expected Behavior** | 在 Solo & Co-pilot 模式全屏展开，Individual 模式半屏展开， 用户可以通过向左滑动浏览全文   1. 用户调研有两种形式：单选/多选 2. 内容要素包含“主标题，点赞按钮，返回按钮，题干和选项” 3. 用户点击选项，页面在 1 秒内返回调研结果：显示参与人数   和百分比 |
| **Post Conditions** | 用户停留“简易调研”页面 |

#### 普通内容-活动报名

作为林肯驾驶员和乘客，我希望二级页面内容形式可以直接进行活动报名

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 一、「Lidget」二级页面直接可进行活动报名 |
| **Pre-Conditions** | 1. 车辆在点火状态 2. Sync+ 正常使 3. 网络正常 4. 用户已登录，账号在活跃状态 |
| **Trigger** | 用户点击活动报名内容卡片 |
| **Expected Behavior** | 在 Solo & Co-pilot 模式全屏展开，Individual 模式半屏展开， 用户可以通过向左滑动浏览全文   1. “活动报名” 的内容要素至少包含:主标题，点赞按钮，返回按钮，活动内容，报名按钮 2. 用户报名成功后，反馈“报名成功” |

|  |  |
| --- | --- |
| **Post Conditions** | 用户停留“活动报名”内容卡片 |



|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 二、用户在报名活动后，收到车机消息提醒（如：活动报名成功，  活动倒计时/参加提醒） |
| **Pre-Conditions** | 1. 车辆在点火状态 2. Sync+ 正常使 3. 网络正常 4. 用户已登录，账号在活跃状态 |
| **Trigger** | 1. 运营人员选择报名成功的用户，设置提醒消息，手动推送到车机，如：   * 活动报名成功，活动报名失败 * 活动倒计时，活动参加提醒   在车机消息中，可以插入内容链接，供用户点击进行跳转  2. 车机消息发送成功 |
| **Expected**  **Behavior** | 车机消息中心列表出现相关消息内容，如用户未读消息中心出现未读提醒（小红点）  用户可以通过消息弹框收到报名信息通知并进行相关页面跳转 |
| **Post Conditions** | 用户停留“活动报名”内容卡片 |

#### 普通内容-混合版式

作为林肯驾驶员和乘客，我希望二级页面可以为图文、视频、调研、活动报名等混合排版的内容

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 「Lidget」二级页面可以浏览我希望二级页面可以为图文、视频、  调研、活动报名等混合排版的内容 |
| **Pre-Conditions** | 1. 车辆在点火状态 2. Sync+ 正常使 3. 网络正常 4. 用户已登录，账号在活跃状态 |
| **Trigger** | 用户点击混合排版的内容卡片 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Expected Behavior** | 在 Solo & Co-pilot 模式全屏展开，Individual 模式半屏展开， 用户可以通过向左滑动浏览全文  1. 每篇内容至少包含如下要素   * 封面：主标题，封面图，主标题若超过封面可显示的字数，通过…显示 * 内容（二级页面）：主标题，点赞按钮，返回按钮   2. 内容为可互动图文（格栅化）  - 互动行为包括：  a. 点击屏幕，使图片发生变化  b．单张卡片向上滑动露出隐藏内容  c. 视频  d. 用户调研  e. 活动报名  f. 文字（超出卡片显示部分可以上下滑动）   * 互动要求顺滑跟手： 滑动指令：页面在 1 秒内作出反应 * 点击指令：页面在 1 秒内作出反应 |
| **Post Conditions** | 用户停留在「Lidget」二级内容页 |



#### 消息提醒

作为林肯驾驶员和乘客，我希望可以收到车机更新的消息提醒，并可通过链接或按钮点击查看消息或忽略消息

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 用户可以收到「Lidget」内容更新的消息提醒，并从消息中心查看  消息。后台更新的消息同步推送前台车机系统 |
| **Pre-Conditions** | 1. 车辆在点火状态 2. Sync+ 正常使 3. 网络正常 4. 用户已登录，账号在活跃状态 5. 有新内容推送 |
| **Trigger** | 1. 点击消息本身或消息上的查看按钮查看消息 2. 点击消息下的忽略按钮 |
| **Expected** | 用户可查看消息内容或忽略内容  1. 消息为弹框形式 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Behavior** | - 每条消息至少包含要素：「Lidget」标志，主标题，副标题，正文内容，跳转查看链接/ 按钮，忽略按钮，发布时间   1. 消息在推送时除弹框外，同时储存在消息中心列表（红点提示逻辑 follow 车机消息原有能力） 2. 惊喜视频的消息在推送时，需确保惊喜视频已经预加载完成   （车机能力） |
| **Post Conditions** | **Trigger1** 用户停留在「Lidget」消息内容页面  **Trigger2** 用户停留在用户原先停留页面 |



作为林肯驾驶员和乘客，我希望当后台内容下架，用户点击此条下架消息，跳转错误提示页面

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 内容已下架，消息无法撤回，从消息点击跳转，给出错误提示页面  内容下架时，已发送的相关车机消息需及时撤回 |
| **Pre-Conditions** | 1. 车辆在点火状态 2. Sync+ 正常使 3. 网络正常 4. 用户已登录，账号在活跃状态 5. 有新内容推送 |
| **Trigger** | 点击「Lidget」中下架内容 |
| **Expected**  **Behavior** | 1. 若是下架的内容，尚待发送的车机消息可以撤回 2. 已发送成功到车机的消息无法撤回，当用户点击车机消息内链接进行跳转时，展示“内容不存在”的报错页面 ,此时用   户可关闭报错页面 |
| **Post Conditions** | 用户停留在下架内容弹出的错误提示页  提示：内容已下架，请返回查看其他内容 |

**特殊环境下的提示**

作为林肯驾驶员和乘客，在未登录车机时，我希望收到登录提示，以浏览「Lidget」内容

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 用户使用「Lidget」前作登录态检查，识别用户，如用户尚未登录  需进行登录引导 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Pre-Conditions** | 1. 车辆在点火状态 2. Sync+ 正常使 3. 网络正常 |
| **Trigger** | 用户从 Launcher 点击「Lidget」入口 |
| **Expected**  **Behavior** | 用户登录前， Launcher 上的「Lidget」卡片封面为推送内容的封面  进入「Lidget」一级页面消息流不显示，提示引导登录账号 |
| **Post Conditions** | 停留在「Lidget」一级页面 |



作为林肯驾驶员和乘客，无网环境下，我希望收到无网提示，点击重试，可刷新网络恢复

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 在无网环境下，用户使用「Lidget」收到无网提示 |
| **Pre-Conditions** | 1. 车辆在点火状态 2. 网络丢失，无网 |
| **Trigger** | 网络信号丢失，无网 |
| **Expected**  **Behavior** | 无网，展示提示消息 “网络连接差，请检查网络稍后再试”，  （copy 待定） |
| **Post Conditions** | 1. 停留在当前 2. 用户点击重试   - 网络恢复，页面 Loading  - 网络没有恢复，保持当前页面 |

作为林肯驾驶员和乘客，弱网环境下，我希望收到弱网提示，点击「重新加载」，可以加载框架

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 在弱网环境下，用户使用「Lidget」收到弱网提示 |
| **Pre-Conditions** | 1. 车辆在点火状态 2. 弱网提示 |
| **Trigger** | 网络转为弱网 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Expected Behavior** | 1. 弱网，展示页面 ‘连接中…’ 再出根据不同的「Lidget」模块加载出框架 2. 若用户在弱网环境下点击卡片进入二级页面，加载框架 3. 若用户在弱网环境下播放视频，展示“努力加载中…”，超过 10 秒加载失败则停止加载；   展示加载失败，引导用户，点击“重新加载”按钮重试 |
| **Post Conditions** | 停留在当前页面用户点击重试   * 网络恢复，页面加载成功 * 网络没有恢复，保持当前页面 |



作为林肯驾驶员和乘客，后台宕机时，我希望收到后台宕机提示，点击「重新加载」，可以加载页面框架

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 在后台宕机时，用户使用「Lidget」收到后台宕机提示 |
| **Pre-Conditions** | 1. 车辆在点火状态 2. 后台宕机提示 |
| **Trigger** | 后台宕机 |
| **Expected**  **Behavior** | 1. 前端页面展示 “服务丢失，稍后将主动为您加载” 2. 需要不同的云，不同的错误类别，传递不同的错误码，供运营人员识别是哪朵云宕机（错误代码） |
| **Post Conditions** | 1. 后台服务没有恢复，停留在当前页面 2. 后台服务恢复后，若用户还停留在「Lidget」页面中，则主动重新加载 |

### 运营后台



#### 内容配置

作为林肯运营人员，我希望在运营后台可以实现内容编辑和制作

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 1. 内容编辑：支持运营团队统一在一个平台上创建，编辑和发布 「Lidget」的内容，运营人员可以选择创建的内容格式类型：    * 惊喜视频    * 普通视频    * 用户调研    * 活动报名    * 混合版式，格栅化显示的图文，视频，调研和 mix   template 内容   * + 消息中心消息可单独推送 （消息格式含：Lidget Icon, 文字，查看按钮或链接）  1. 内容编辑时，除正文内容外，需配置内容标题，副标题，封面 2. 审查与管控：支持对内容资产的格式和大小做检查和管控， 格式不符合 或超过大小限制时，弹窗提醒并不能保存  * 普通视频：Size < 50M * 惊喜视频：Size<50M * 栅格化图片---按照设计比例限制比例，size<500K   4. 内容发布支持预览（仅页面端展示，与实际屏幕存在一定效果差别） |

#### 推送配置



作为林肯运营人员，我希望在运营后台内容发布时进行相关推送配置

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 1. 支持按预设的规则发布（提前设置发布规则，预设发布的内容需要在发布时设定发送最短间隔，满足条件的车主在半年内/一年内不再接收到同样的消息），如：  * 纪念日 * 在购车纪念日当天发送+惊喜视频+，视频中展示用户的名字，等。并通过消息中心推送提醒消息。[ APP注册姓名、开票日期 ] * 在生日当天发送+惊喜视频+，视频中展示用户的名字。并通过消息中心推送提醒消息 [ 车主生日、APP注册姓名 ] * 特殊场景 * 根据极端性天气（LBS: 天气），给相应地区（LBS: 车辆所在地的行政区划— 省市）的车主推送驾驶安全的内容，并通过消息中心推送提醒消息 【现有数据能够满足业务需求，但交付时间有一定风险】 * 售后 * 当用户驾驶的车辆机油水平低，触发后台推送保养的内容给当前驾驶用户（不需要在行驶过程中实时监控机油水平，具体触发机油水平值可被配置，提醒频次可以被配置）【TBD】 * 基于登录的用户所在的地区，收到活动的招募 【现有数据能够满足业务需求，但交付时间有一定风险】 * 基于登录的用户所在的地区，有自然灾害时，收到应对极端天气的车辆相关贴士，或主机厂售后服务关怀内容 【现有数据能够满足业务需求，但交付时间有一定风险】 * 基于登录用户的车型，收到辅件和精品推广【精确到车型，2021尊雅XX】 * 基于登录的用户行车里程和回店时间的间隔，收到回店保养的内容【回店时间：0-0.5年、0.5-1年、1年以上】【行驶里程：可填写数字】 * 根据登录的用户拥车时长，收到优惠政策的内容【拥车时长：0-1年、1-2年、2-3年、3-4年、4-5年、5年以上，支持多选】  1. 支持手工个性化发布，编辑完内容后，可发送至特定人群。人群筛选条件包含：By 用户 (guid)，特定车型的用户，指定车辆所在地区（省/市）的用户，指定车型的用户，指定车辆选装包的用户，指定高中低配的用户，极端天气所在地的用户，用户车辆行驶里程，拥车时长，质保时间，车辆机油寿命，据上次回店时间间隔，等； 2. 配置消息推送：是否需要配合消息中心的消息进行推送，并定义具体消息的 copy 和CTA button 的 Copy 和 deep link（点击 CTA button，进入内容二级页面） 3. 配置内容所属分类：运营人员可以定义内容所属的分类（如圣诞特辑，此内容发布时进入信息流，在用户选择圣诞特辑分类时，显示在此类别的信息流中） 4. 配置搜索引导词：运营人员在内容发布时配置搜索引导词 5. 配置文章是否置顶：运营人员在内容发布时可选择是否置顶，并选择置顶时间端。置顶内容被置顶的文章出现在「Lidget」信息流的第一个位置，同时可被置顶的内容最多不超过 3 篇，后被置顶的内容，永远在前一个被置顶内容的左侧。内容被结束置顶后，在信息流的排列顺序按照上车时间的倒序排列 6. 配置文章是否放置「Lidget」卡片封面，并配置封面图 |

#### 707（Unique）- 预设业务逻辑发布

<https://www.jira.ford.com/browse/CHNECDX-638>

1. 支持按预设的规则发布（提前设置发布规则，预设发布的内容需要在发布时设定发送最短间隔，满足条件的车主在半年内/一年内不再接收到同样的消息），如：

纪念日

* 在购车纪念日当天发送+惊喜视频+，视频中展示用户的名字，等。并通过消息中心推送提醒消息。[ APP注册姓名、开票日期 ]
* 在生日当天发送+惊喜视频+，视频中展示用户的名字。并通过消息中心推送提醒消息 [ 车主生日、APP注册姓名 ]

特殊场景

* 根据极端性天气（LBS: 天气），给相应地区（LBS: 车辆所在地的行政区划— 省市）的车主推送驾驶安全的内容，并通过消息中心推送提醒消息 【现有数据能够满足业务需求，但交付时间有一定风险】
* [Apr-18 Updated] 根据温度，推送低温（夜间温度低于某温度）和高温（日间温度高于某温度）的预警和相关tips。当前接口温度数据仅含Day Temprature，需求要增加一个Night Temperature

售后

* 当用户驾驶的车辆机油水平低，触发后台推送保养的内容给当前驾驶用户（不需要在行驶过程中实时监控机油水平，具体触发机油水平值可被配置，提醒频次可以被配置）【TBD】
* 基于登录的用户所在的地区，收到活动的招募 【现有数据能够满足业务需求，但交付时间有一定风险】
* 基于登录的用户所在的地区，有自然灾害时，收到应对极端天气的车辆相关贴士，或主机厂售后服务关怀内容 【现有数据能够满足业务需求，但交付时间有一定风险】
* 基于登录用户的车型，收到辅件和精品推广【精确到车型，2021尊雅XX】
* 基于登录的用户行车里程和回店时间的间隔，收到回店保养的内容【回店时间：0-0.5年、0.5-1年、1年以上】【行驶里程：可填写数字】
* 根据登录的用户拥车时长，收到优惠政策的内容【拥车时长：0-1年、1-2年、2-3年、3-4年、4-5年、5年以上，支持多选】

1. 支持手工个性化发布

编辑完内容后，可发送至特定人群。人群筛选条件包含：By 用户 (guid)，特定车型的用户，指定车辆所在地区（省/市）的用户，指定车型的用户，指定车辆选装包的用户，指定高中低配的用户，极端天气所在地的用户，用户车辆行驶里程，拥车时长，质保时间，车辆机油寿命，据上次回店时间间隔，等

======================================

Updated Apr-29

业务Top5 场景更新

1.  Milestone庆祝惊喜视频的自动触发

基于提车（质保起始日期）等于或超过x天 **or** 基于车辆行驶520或1922公里（需要公里数区间的设定，由运营确定区间数）

2.  天气关怀的普通视频/图文的自动触发

基于地理位置 **and** 基于以下五类天气：

  - 高温（Day Temp >35 °C），

  - 低温（Night Temp <0 °C），

  - 台风（飓风/热带风暴），

  - 大雪（大雪/暴雪/大雪-暴雪），

  - 大雾（浓雾/强浓雾/大雾/特强浓雾）

3.  数字杂志全量推送

4.  节日生日惊喜

节假日的全量惊喜视频推送 或者是 用户生日的个性化惊喜视频推送（带有用户ID）

5.  生活方式

特定日期的视频全量推送

#### 707（Unique）- 手动个性化推送

<https://www.jira.ford.com/browse/CHNECDX-639>

支持手工个性化发布

编辑完内容后，可发送至特定人群。人群筛选条件包含：By 用户 (guid)，特定车型的用户，指定车辆所在地区（省/市）的用户，指定车辆选装包的用户，指定高中低配的用户，极端天气所在地的用户，用户车辆行驶里程，拥车时长，质保时间，车辆机油寿命，据上次回店时间间隔，等

#### 搜索引导词配置

作为林肯运营人员，我希望能配置搜索引导词

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 1. 运营人员可以在后台配置搜索引导词 2. 搜索引导词在同一时间最多为一个主引导词（出现在搜索栏中）和十个辅助引导词（出现在搜索栏下，用户点击后自动替换主搜索引导词，填充在搜索栏中）。 3. 搜索引导词最多不可超过 8 个汉字，16 个英文数字半角字符。 4. 搜索引导词根据后台配置的保存即时生效 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. 当内容下架时，如此内容是搜索引导词所能搜索到的最后一篇内容，则搜索引导词同时下架 2. 搜索引导词可以为空（不设置） |



#### 消息推送配置

作为林肯运营人员，我希望可以定义消息推送配置，可配置消息分类、内容、推送有效时间、推送规则预设、在队列中保留时间可配置

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 1. 运营人员可以在内容推送时，选择配置消息中心的消息进行推送，并定义具体消息的 copy，CTA button 的 Copy 和 deep   link（点击 CTA button，进入内容二级页面），以及筛选目标用户   1. 车机消息需要配合后台的内容推送，而同步推送。在涉及惊   喜视频消息时，消息提醒应该在惊喜视频加载完成后提示   1. 运营人员可以在后台配置消息在队列中保留时间，供业务根据内容发送频率进行调整 2. 除了配置消息弹框外，运营人员可以选择是否在消息中心列   表出现，并在消息 Icon 上进行小红点提醒 |

#### 分类栏配置

作为林肯运营人员，我希望能配置内容分类的内容增减、有效时间、分类排序，同时也能手动设置内容分类的上下架，系统也会根据分类的有效时间自动下架分类

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 1. 内容分类/「Lidget」分类栏中的选项，可以在云端配置，不依赖 OTA，后台保存更新后，实时在前端显示（用户在前端交互时更新） 2. 运营人员可以定义内容分类的个数，作为「Lidget」分类栏中的选项个数 3. 运营人员可以定义内容分类的名称，作为「Lidget」分类栏   中的选项显示的 copy |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. 运营人员可以定义内容分类的排序，作为「Lidget」分类栏中的选项显示顺序 2. 运营人员可以定义内容分类的生效时间，失效时间  * 生效时间可以选择“before”：只要发布就即时生效/上线 * 生效时间可以选择特定时间（精确到时分秒）：在特定时间上   线   * 失效时间可以选择“never”：永不下线 * 失效时间可以选择特定时间（精确到时分秒）：在特定时间下   线   1. 每个内容分类中，都可以放入任意格式的内容（如视频，图文，survey，活动报名） 2. 分类下架时，分类中的所有内容跟随一起下架 3. 仅当分类中没有任何内容时，才可以对分类进行删除 |



#### 内容即时上下架

作为林肯运营人员，我希望内容需要即时上线下线，以便「Lidget」后台内容的发布上架与下架在车机端保持同步

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 「Lidget」后台内容的发布与下架在车机端及时同步 |
| **Pre-Conditions** | 1. 车辆在点火状态 2. Sync+ 正常使用 3. 网络正常 4. 用户已登录，账号在活跃状态 |
| **Trigger** | 后台上架或下架「Lidget」中的内容 |
| **Expected Behavior** | 1. 通过车机界面重新加载和刷新，后台上架或下架的内容，往前台车机进行更新。加载/刷新场景如：   * 用户在「Lidget」中打开或关闭「Lidget」中的内容 * 用户通过车机消息跳转打开「Lidget」中的内容 * 用户点击页面进行上一篇或下一篇内容或视频跳转时 * 用户点出「Lidget」或点击进入「Lidget」   2. 后台推送的内容，根据预设的时间，或手工推送的时机，出 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 现在「Lidget」中，新的内容带有“New”角标   * Launcher 上的「Lidget」封面更新 * 「Lidget」中的模块更新   3. 后台下架的内容，根据预设的时间，或手工下架的时间，内容自动从「Lidget」消失 |
| **Post Conditions** | 停留在「Lidget」主页，或「Lidget」内容页面 |



作为林肯运营人员，我希望内容下架时消息跳转错误处理

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 内容下架时，相关车机消息需及时撤回.消息内容后台已下架，但之前已发送至车机消息，此消息是无法撤回的，在车机上点击此消  息跳转查看，给出错误提示页面 |
| **Pre-Conditions** | 1. 车辆在点火状态 2. Sync+ 正常使用 3. 网络正常 4. 用户已登录，账号在活跃状态 5. 「Lidget」车机消息已发送 |
| **Trigger** | 「Lidget」中内容下架 |
| **Expected Behavior** | 1. 由于车机不在激活状态， 已发送成功推送到车机的消息无法撤回，当内容下架时，用户点击车机消息内链接进行跳转 时，展示“内容不存在”的报错页面 2. 当车机状态正常，当内容下架时，车机消息可及时撤回（待   确认） |
| **Post Conditions** | - |

#### 活动报名

作为林肯运营人员，我希望能在运营后台配置活动，并查看或导出报名信息

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 1. 运营后台可配置活动发布，可实现一键报名 2. 运营人员选择报名的用户，设置提醒消息，手动推送到车 机，如：活动报名成功，活动报名失败/活动倒计时，活动参加提醒. 3. 在车机消息中，可以插入内容链接，供用户点击进行跳转 |



# Integration Requirements 外部集成需求

暂无

# Data Plan 流量计划

该功能使用基础流量，流量使用简单预估如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2022 年 | 2023 年 |
| 预计销售量（辆） |  |  |
| 年推送频率（每周/次）） |  |  |
| 每次推送内容大小（G） |  |  |
| 流量总使用量（G） |  |  |

# Non-Function Requirements 非功能性需求

#### 应用反应及容差率

作为林肯驾驶员和乘客，我希望「Lidget」能快速加载视频和图文、按钮点击相应、页面点击/滑动反应都在 1 秒内，容差率为 10%

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 1. 视频页面加载、非视频播放类页面（从用户点击，到视频可流畅播放）：1 秒以内，容差 10% 2. 按钮点击页面反应：1 秒以内，容差 10% 3. 页面点击/滑动反应：1 秒以内，容差 10% |



#### 内容加载速度

作为林肯驾驶员和乘客，我希望「Lidget」在车机启动后的加载速度在 1 秒内加载完毕

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 1. 车机启动后，第一个惊喜视频即开始加载 2. 点击进「Lidget」 后，所有模块（在 1 秒内加载完毕） |

#### 隐私条款

作为林肯驾驶员和乘客，我希望在使用「Lidget」时个人信息隐私收到保护

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** | 1. 需要在《Sync+个人隐私协议》中添加相关信息搜集的描述 2. 运营过程中投票的信息在用户要求的情况下也需要可以更改功能 3. 对于调研问卷的后期运维，若问卷调研中涉及个人性别、年龄、电话号码，婚育状态等敏感个人信息，需从业务角度再斟酌是否为该问卷调研目的所 “相关” 和 “必要” 的信息，按照法律要求， “无关” 的信息不能收集，非 “必 要” 的信息也要做成可选择的问题，用户可以选择提供；文言方面，需要按照敏感个人信息的文言要求在调研问卷进行描述，每次问卷的敏感信息文言需要经过 DSCC review。需要在问卷中添加 “我已知晓并同意上述个人信息处理相关事项” 选项 4. 福特云端搜集并存储的未匿名化的个人信息能且仅能用于帮   该用户解决客诉和实现本功能的直接服务此用户的目的，不能用于大数据分析等其他用途（匿名化的信息除外）   1. 用户撤回单独同意之后&用户注销之后需要将该用户信息即时删除或匿名化处理 2. 需要有敏感信息类型的单独同意 /撤回同意/设置同意期限的实现功能 3. 用户在未同意搜集敏感个人信息之前功能业务链不能搜集相关信息 |

#### Audio优先级

作为林肯运营人员，我希望「Lidget」 中涉及到的Audio 优先级和其它Media/Radio 保持一致

|  |  |
| --- | --- |
| **Descripti** | 「Lidget」s 中涉及到的 Audio 优先级和其它 Media/Radio 保持一致, 参见下表 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **on** |  | Current  New | Media/Radio | Telephone | Prompt  -  Navi.Us er | Prom pt & V2I | PTT & VR | Mute | Stand by |  |
| Media/Radio | Granted | Delay | Mix | Mix | Reject | Grant ed | Reject |  |
| Telephone | Granted | Granted  注 1 | Mix 注  13 | Grant ed | Grant ed | Grant ed | Reject |  |
| Prompt - Navi.User | Mix 注 12 | Mix | Grante d | Grant ed | Grant ed | Grant ed | Reject |  |
| Prompt & V2I | Mix | Reject | Reject | Grant ed | Reject | Grant ed | Reject |  |
| PTT & VR | Granted | Reject | Grante d | Grant ed | Grant  ed 注  2 | Grant ed | Reject |  |
| Mute | mute | Reject | Reject | Reject | Reject | Grant ed | Reject |  |
| Standby | Granted | Granted | Grante d | Grant ed | Grant ed | Grant ed | Grant ed |  |



#### 707（Unique）- 投屏延迟要求

<https://www.jira.ford.com/browse/CHNECDX-1023>

用户在control屏的操作，可能在panel屏上有延迟。

理想的延迟是0.2s以内，但如果延迟是由于硬件限制，此延迟可以放宽，具体可以在讨论。

panel屏之于control屏的delay情景包括但不限于：

1. 一级页面左右滑动，内容卡片的上下联动
2. 视频滚动条的操作，视频在投屏中的前进后退
3. 二级内容卡片的切换，二级页面的互动导致panel屏的图片切换
4. 内容退出，panel屏中内容变化

#### 707（Unique）应用反应及容差率

<https://www.jira.ford.com/browse/CHNECDX-634>

Mar-11 Update: 应老板要求，各类页面加载时间，希望在1秒以内，谢谢。

响应时间不需要考虑网络差的情况，因此首帧为用户点击，尾帧为新页面跳出or互动结果在页面中show出的当下（排除动效的时间）

1 非视频播放类页面加载：2 秒以内，容差10%

2 视频页面加载（从用户点击，到视频可流畅播放）：3秒以内，容差10%

3 按钮点击页面反应：1秒以内，容差10%

4 页面点击/滑动反应：1秒以内，容差10%

# Tagging Requirements 埋点需求

|  |  |
| --- | --- |
| 事件描述 | attach 信息 |
| 点击「Lidget」 | OpenID｜时间戳 |入口： 1）launcher 大卡片 2）launcher 卡  片查看更多按钮 3) 全部应用 4）车机消息跳转 |
| 驻留「Lidget」的时长 | 用户 ID｜时间戳 |时长 |
| 点赞 | OpenID|时间戳｜内容名称｜内容的模版名称 |
| 取消赞 | OpenID|时间戳｜内容名称｜内容的模版名称 |

|  |  |
| --- | --- |
| 惊喜视频观看结束位置 | OpenID|时间戳｜视频名称｜视频进度|视频进度在 25%， 50%，  75%，100% 处打点，并记录结果 |
| 点击惊喜视频卡片进行重播 | OpenID|时间戳｜视频名称 |
| 点击惊喜视频关闭按钮 | OpenID|时间戳｜视频名称｜视频进度｜视频进度在 25%，  50%， 75%，100% 处打点，并记录结果 |
| 点击每个内容分组 | OpenID|时间戳｜每个分组的名称 |
| 驻留每个内容分组的时长 | OpenID|时间戳｜时长 |
| 驻留每篇内容(包含长图文/单一视  频/mix template）的时长 | OpenID|时间戳｜内容名称｜内容的模版名称｜时长 |
| 查看每篇内容(包含长图文/单一视  频/mix template） | OpenID|时间戳｜内容的模版名称｜内容名称｜入口：1）一级页  面进入的内容 2）从车机消息跳转的内容 3）launcher 大卡片 |
| 视频观看结束位置 | OpenID|时间戳｜内容的模板名称｜视频名称｜视频进度｜视频进  度在 25%， 50%， 75%，100% 处打点，并记录结果 |
| 点击 Mix template 中的图文内容  和页面交互 | OpenID|时间戳｜内容的模版名称｜内容名称 |
| 点击 Mix template 中的调研选项 | OpenID|时间戳｜内容的模版名称｜调研名称 |
| 点击 Mix template 中的活动报名 | OpenID|时间戳｜内容的模版名称｜活动名称 |
| 点击 Mix template 中的视频 | OpenID|时间戳｜内容的模板名称｜视频名称 |
| 进入搜索页面 | OpenID|时间戳 |
| 搜索操作 | OpenID|时间戳|搜索关键字 |
| 弱网刷新操作 | OpenID|时间戳 |



|  |  |
| --- | --- |
| 无网刷新 | OpenID|时间戳 |



# Go-to-Market Requirements上线需求

# Operation Plan 运营计划